

Projet de mise en place d'une unité de séchage des produits alimentaires (poulets, poissons, légumes)

Introduction

La pauvreté ambiante dans laquelle nous vivons nous amène à réfléchir dans plus de sens si on veut bien la vaincre. La lutte contre la pauvreté est aujourd'hui un combat nécessitant l'adhésion de tous : c'est pourquoi, l'Etat à travers son gouvernement, les associations et les acteurs de la société civile et ceux qui œuvrent dans le développement font tout ce qui est à leur pouvoir pour contribuer à l'éradication progressive de la pauvreté dans notre environnement.

Dans nos différents Etats, les femmes constituent la partie de la population qui contribue plus au développement et elles sont en grand nombre sur l'ensemble des populations si on s'en tient à leur quantité.

Les secteurs d'activités dans lesquelles on les retrouve sont le plus souvent informels tels que : l'agriculture, la pêche, la vente des produits agricoles. On trouve quelques unes dans les secteurs de l'artisanat et de l'industrie.

Le Cameroun, Afrique en miniature est un bon pays où il fait bon vivre. C'est un pays que certains spécialistes disent qu'il y a de l'autosuffisance alimentaire parce que ses populations se nourrissent très bien. Malgré le fait que notre population se nourrit assez bien les producteurs des différentes denrées se trouvent face à un problème qui est celui de la conservation de leurs produits. C'est pour essayer de résoudre ce problème que notre association souhaite construire une unité de séchage des produits alimentaires.

Contexte et justification

Le Cameroun est un pays agricole par excellence. C'est un pays qui ravitaille ses voisins d'Afrique centrale. On l'appelle le grenier de l'Afrique centrale. Ses populations peuvent être fières dans un pays où il fait bon vivre. Comme chaque médaille a son revers, les agriculteurs, les pêcheurs, les éleveurs et d'autres groupes qui font dans la production alimentaire ont du mal à conserver leurs produits. Ils ont aussi de la peine à les faire écouler dans les différents marchés malgré la forte demande. Tout ceci peut s'expliquer par le fait que les voies d'accès sont difficiles et aussi l'absence des structures qui peuvent accompagner la conservation durable des produits.

C'est pour pallier à ce manque que notre institution a voulu se pencher sur ce problème en créant une unité de séchage des produits alimentaires pour non seulement accroître la rentabilité au niveau des finances chez les promoteurs, mais faire en sorte que les consommateurs puissent trouver en permanence les aliments sur le marché en toute saison.

Nous avons pour souci dans notre association de faire connaître de la valeur de nos produits vers l'extérieur pour se faire, nous avons pour obligation, si nous voulons avoir des résultats concrets nous devons faire tout ce qui est à notre niveau pour qu'il n'y est plus de

rupture ou de pénurie sur les différents marchés. C'est la raison d'être de cette unité de séchage.

FICHE SIGNALITIQUE DU PROJET

TITRE DU PROJET

Projet de mise en place d'une unité de séchage des produits alimentaires (poulets, poissons, légumes)

Nom de l'organisation :

Cercle des Filles et Femmes Actives pour l'amélioration des conditions socio-économiques des jeunes filles et des femmes

Adresse : BP : 35303 Yaoundé

Tel : 00237 75 48 42 25

E-mail : cefap97@yahoo.fr

Lieu d'exécution du projet :

Ce projet sera exécuté à Yaoundé dans la localité du 5^{ème} arrondissement

Les bénéficiaires du projet :

Les bénéficiaires directes du projet sont les femmes de notre association et les bénéficiaires indirectes sont : les producteurs et la grande population.

Les problèmes à résoudre :

Combattre au milieu des femmes, encourager l'esprit d'entrepreneuriat et rendre disponible et compétitif nos produits alimentaires.

La durée du projet :

La durée de réalisation du projet est de 12 mois et celle de son fonctionnement est illimitée

Ce projet est placé sous la supervision de la présidente qui est la promotrice de l'association.

Description de l'association :

Objectifs du CEFAP

Contribuer à l'amélioration des conditions socio-économiques et culturelles des jeunes filles et des femmes au Cameroun

L'une des missions que le CEFAP s'est fixé est entre autre d'encadrer les jeunes filles et femmes vulnérables et démunies en vue de développer leur autonomie et de contribuer à l'auto promotion de leurs activités au plan socio économique. En améliorant les conditions de vie des jeunes filles et des femmes vulnérables et démunies, le CEFAP leur permet de s'épanouir et leur donne des outils nécessaires pour mieux s'affirmer dans la société et être aptes à défendre leur intérêt et à combattre toute forme de violence et de discrimination par elles subies.

Nous encourageons la contribution de la femme au développement durable de la notre pays et à la préservation de notre environnement en tant qu'actrice principale.

Le slogan du CEFAP pour l'autonomisation de la femme et de la jeune fille a toujours été : « **aider les femmes et les filles à s'aider elles-mêmes** afin qu'elles soient désormais les actrices de leurs propre développement et contribuent au développement de leurs familles, leurs communautés et du Cameroun.

Champs d'actions prioritaires -

- Promotion du dialogue et des échanges inter générationnels entre femmes dans les groupes ;
- Éducation et encadrement de la jeune fille vulnérable pour lutter contre les grossesses précoces, les infanticides et encourager l'abstinence chez la jeune fille avant le mariage, une sexualité responsable pour les femmes, le viol, l'inceste et l'excision (les mutilations génitales féminines) ;
- Alphabétisation pour les femmes rurales ;
- Automatisation de la femme (entreprenariat de la jeune femme) – encadrement de la jeune fille en déperdition scolaire;
- Appui à la réinsertion sociale des femmes détenues après leur incarcération;
- Vulgarisation des textes relatifs aux droits de la femme ;
- Campagne de lutte contre les violences faites aux femmes et aux filles ;§
- Assistance juridique aux femmes et filles en détresse
- Appui pluriel aux femmes, filles et jeunes en détresse, migrants, réfugiés et démunis;
- Combattre la pauvreté des familles démunies
- Renforcement des capacités pour un leadership positif de la jeune fille plus affirmé;
- Santé maternelle et infantile (campagne de sensibilisation, d'information et d'éducation sanitaire des femmes et filles en milieu rural- sensibilisation sur le VIH Sida, ISTs, paludisme, tuberculose, fièvre jaune, typhoïde, drépanocytose et

maladies diarrhéiques

- Renforcement des capacités des femmes sur le leadership et l'entrepreneuriat, le genre et le développement, et les droits humains
- Vulgarisation des TICs auprès des femmes et utilisation des TICs pour promouvoir les droits de la femme et combattre les violences faites aux femmes.

Public Cible

Toutes les jeunes filles et femmes conscientes de la nécessité pour nous filles et femmes d'être les actrices de notre propre développement et celui de nos familles, nos communautés, nos organisations, du Cameroun

- femmes, filles, jeunes, hommes, de toutes les couches sociales

Budget du projet :

Coût total du projet : 4021000 fcfa / 6 140 Euros

Apport de l'association : les locaux et un congélateur

Imprévus : 201200 fcfa

Reste attendu vers l'extérieur : 4225200 fcfa / 6450 Euros

DESCRIPTION DU PROJET : LES OBJECTIFS

Objectif global :

La promotion de l'esprit d'entrepreneuriat et de développement chez les femmes et la contribution de manière significative à la conservation des produits alimentaires dans notre pays et ç leur présence permanente dans les marchés.

Objectifs spécifiques :

- Regrouper les femmes par secteurs d'activités afin de mieux résoudre leurs problèmes ;
- Créer u réseau de vente et d'exposition des produits alimentaires ;
- Promouvoir l'esprit d'entrepreneuriat et du développement chez les femmes ;
- Susciter la compétitivité entre les producteurs d'une part, les vendeurs et d'autre part les consommateurs de la sous région
- Créer un cadre de concertation ou de réflexion pour le processus de conservation et d'écoulement des produits etc.

RESULTATS ATTENDUS

- L'association voudrait, au bout d'un an, former tous ses membres aux techniques de séchage des produits alimentaires.
- Nous souhaitons créer au moins une unité de séchage chaque année.
- Nous souhaitons rendre opérationnel le réseau de vente des produits alimentaires séchés sur le territoire national et dans l'ensemble de la sous-région et d'ailleurs.
- Dans le processus de séchage, nous emploierons 06 personnes et l'ensemble des membres de l'association contribueront au fonctionnement des activités.
- Nous comptons organiser au moins 02 (deux) séances de journée portes ouvertes par an pour nous faire connaître et exposer nos produits.
- Faire bénéficier à tous nos membres et bien d'autres les techniques de séchage et apprendre d'autres moyens de développement etc.

ACTIONS A MENER

Pour que les activités du projet aillent mieux et aboutissent à de meilleurs résultats, les actions à mener sont les suivantes :

- La réunion de sensibilisation, de concertation et de planification avec les membres de l'association.
- La création d'un comité de gestion.
- La formation des membres au processus de séchage.
- Le montage du dossier de projet.
- La prise de contact avec les partenaires et les producteurs.
- La recherche du site d'implantation.
- L'achat, l'acquisition et l'installation des matériels de séchage.
- Approvisionnement en matières premières.
- Démarrage du projet proprement dit.
- Suivi et évaluation du projet : il se fait chaque 06 (six mois) et l'évaluation générale se fera à la fin de chaque année.

RISQUES ET CONTRAINTES

- Ruptures ou pénuries des produits sur le marché.
- Abondances des produits sur le marché dû à la concurrence.

- Difficultés dans la conservation des matières premières.
- Coût élevé des matières premières.
- Manque d'engouement chez les femmes au début du projet etc.

DISPOSITIONS A PRENDRE

Pour bien conserver nos produits, nous devons :

- Prendre contact avec plusieurs structures de vente en gros.
- Améliorer la manière de concevoir nos produits.
- Avoir les matériels adéquats comme les ordinateurs.
- Sensibiliser dès l'intérieur pour amener tous les membres de l'association à adhérer et à s'approprier du projet.

ASPECTS FINANCIERS DU PROJET

Equipement

Matériels de travail

No	Désignations	Qtés	P.U en fcfa	P.T en fcfa
01	Séchoir	01	500 000	500 000
02	Machine à coller	01	50 000	50 000
03	Rouleaux d'emballages	02	23 000	46 000
04	Bouteilles à gaz	02	25 000	50 000
05	Ordinateur complet pour étiquette	01	750 000	750 000
06	Congélateur	01	350 000	350 000
07	Réfrigérateur	01	250 000	250 000
08	Autres accessoires	Forfait	200 000	200 000
09	Fournitures de bureau	Forfait	100 000	100 000
10	Matériels de bureau	Forfait	350 000	350 000
	Total			2 656 000

Matières premières

No	Désignation	Qtés	P.U en fcfa	P.T en fcfa
01	Poissons	08 cartons de 20 kg	16 000	128 000
02	Poulets	200	28 000	460 000
03	Légumes	Forfait	300 000	300 000
04	Autres matières premières	Forfait	550 000	550 000
	Total			1 378 000

COMPTE D'EXPLOITATION PROVISIONNEL ANNUEL

Calcul de chiffre d'affaire annuel

No	Biens ou services produits	Quantité moyenne (mensuelle)	Quantité annuelle	Prix de vente en fcfa	Chiffre d'affaire en fcfa
01	Fumage de poissons	08 cartons de 20 kg	96 cartons de 20 kg	35 000	3 360 000
02	Fumage des poulets	200 poulets	2400	3 500	8 400 000
03	Légumes	100 paquets	1200	1 000	1 200 000
04	Autres produits	100	1200	1 000	1 200 000
	Total				14 600 000

CALCUL DES CHARGES

No	Etats des dépenses engagées	Montant mensuel en fcfa	Montant annuel en fcfa
01	Transports	50 000	300 000
02	Location du local	40 000	480 000
03	Communication	60 000	720 000
04	Eau/Electricité	20 000	240 000
05	Main d'œuvre de 06 personnes		
06	Coordonateur	50 000	600 000
07	Secrétaire	40 000	420 000
08	Quatre gérants	30 000 x 4	1 440 000
09	Maintenance	Forfait	200 000
	Total		4 000 000

RESSOURCES HUMAINES

Poste à pouvoir	Descriptif	Salaire mensuel en fcfa	Salaire annuel en fcfa
Coordonateur	Superviseurs des activités	50 000	300 000
Secrétaire comptable	Rapporteur des activités	40 000	420 000
Quatre gérants	Sécher les produits	30 000	1 440 000
Total			2 160 000

CONCLUSION

La lutte ou le combat pour sortir du sous-développement est une affaire de tous ; notre association, en ce qui concerne se range du coté de toutes les institutions qui engagent des actions vers cette direction. C'est la raison pour laquelle dans notre structure, nous encourageons toute initiative quelle que soit sa provenance pourvu qu'elles soient pour la promotion et la protection du bien être en général et des femmes en particulier.